

称： 车

别：

：

车产 的不断 ， 车 车 场  
产 持 长， 车 场产 ， 车  
， 车 才 大， 车 的  
才 成 车 的动 撑。大 促  
车 的 ， 本  
； ； 查  
的 。 备 车 的  
， 懂 、 、 ， 车、 、 的  
， 促 程 。 大 ，  
促 车 才 ，  
的 础 ， 的 、 表达 、  
的 。 的  
、 ， 懂 ， 懂  
， 懂 ， 成 车 的  
才。

1. : 2023 12 3 报道;

2023 12 4 ——5 比 。

2. 地点: 车

3. 报到当 程安 :

14: 30-15: 00 场地( 此 段);

15: 00-15: 30 大 ( 此 段);

车 包 : 车 本 测  
车 , 部按  
标 定, 车 的 标。 长、  
表 1, 的 点 :

表 1 长、

	长 ( )			
车 本 测	40	100	50 %	100
车	40	100	50%	

### (一) 汽车营销基本能力测试

此 采 闭 , 比 长 40 ,  
50%。此 察 车  
本 程的 程度。 到 的 点,  
包 车 础、 车 、 车 、 待、 车  
、 车保 等 。

## (二) 汽车 厅销售模块

1.

车 4S 店 成 车  
。  
程， 包 电 、 待、 、 车  
、 保 、 、 处 、 乘 、  
报 成 车 等 。

2.

( ) ， 查 并  
电 。 车到店， 店 车；  
到店 车， 待 ， 并按 程 操  
成本次 。  
(1) 电 : 定 ， 电 到  
店 车。

(2) 待: 到店， 待 ，  
。

(3) : ，  
备。

(4) 车 处 : 车 并 车  
的 比， 答 ， 的 础 出  
FAB 。

(5) : 保 、 、  
。

(6) 车的比，答，  
乘，促成订订单，并。

(7) 备车，并到店车，成车  
程。

### (一) 参赛选手报名

参等，参  
1 成，备1导。导本  
，不。  
采比的，抽产。  
参场：场抽产。

### (二) 熟悉场地

1. 参程定场地。  
2. 参操场地，的备、  
等不定，必2  
，并督裁报  
，超不。

### (三) 检录与加密解密

1. : ，参按抽次参  
，必带、参(称)，  
不不，  
出。  
2. : 的抽。

3. 比赛，定参赛成，并此定。

#### (四) 式竞赛

场地。  
参从裁布，  
场的成。  
，参迟到导  
的不得场。  
程，安操程，并裁  
的督，保参备安。  
操成安备，裁长  
参，裁，  
程裁，参不得  
操。参不得场，不得带  
电备场。参裁  
。

#### (一) 闭卷考试赛场

车本测场场(博  
4)。

#### (二) 实操赛场

1. 场地：车

2. 场 材 单 表 2。

表 2 场 材 单

别		称		单	备
场	1	车	1		场
	2	待	1		
	3	茶	1		
	4		2-4		
	5		1		
	6	裁			
办	7	笔	2		
	8	抽	1	包	
	9				
	10				

3. 场 标 ， 保 不 的  
参 。 场 定的 、 、电 电  
备等。

4. 场地 敞 ， 地 。

裁定，参加成  
的得，表 1。车本测  
采闭，不。车  
采程，裁成的度  
程，标。

按参( )的 15%、25%、35%(点  
)、等。

1. 场的布，场的材、备安  
定。
2. 场，不得场。
3. 参、裁场，  
带、备，带。  
，场、。

1. 参不参加程定的、备、  
材、  
裁、场、成，的不等，  
裁出，参递笔  
2. 动，参裁递笔  
的报。报的、

、等充、的。  
不。

3. 出的比出(场比  
部成)2。超不。

4. 裁到报的2，  
并，比督出，督传  
达裁。

5. 不得裁，不得  
采场。裁，  
不代，定地点，  
。

6. 出。

( )安案。

( )定。包、安、  
、等。



:

车 标

15	7S 4		1
			1
			1
			1
	3		1
			1
			1
			1
	5		1
			1
			1
			1
	3		1
			1
			1
		1	
80	3		1
			2
	5		1
			1
			2
	11		5
			5
			1
	13		13
			2
	2		
	8		2
			6
	13 13		2
			2
		4	
1 9		5	
	1	3	
	2	3	

		3	3
	2 9	1	3
		2	3
		3	3
	2		1
			1
	2		2
	3		1
			2
	(5)		3
		2	
			100